



SOLICITO :

**AUTORIZACION PARA LA UBICACIÓN DE
ELEMENTOS DE PUBLICIDAD AFICHES O
BANDEROLAS DE CAMPAÑAS Y EVENTOS
TEMPORALES (HASTA TRES MESES)
AFICHES O CARTELES, BANDEROLAS,
GIGANTOGRAFIAS Y PASACALLES**

SR. ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL
DE PUENTE PIEDRA

**Atención : SUB GERENCIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO**

DATOS DEL SOLICITANTE :

Nombres y Apellidos : _____

DNI : _____ RUC _____

Otro tipo de documento (especificar) _____

Teléfono(s) : _____ E-mail _____

Domicilio fiscal : _____

DOCUMENTOS ADJUNTOS :

- Presentar las vistas siguientes :a) Arte o diseño del anuncio o aviso publicitario con sus dimensiones. b) Una fotografía en la cual se aprecie el entorno urbano y el bien o edificación donde se ubicará el elemento de publicidad exterior y/o anuncio. c) Fotomontaje o posicionamiento virtual del elemento de publicidad exterior y/o anuncio para el que se solicita autorización, en el cual se aprecie el entorno urbano y el bien o edificación donde se ubicará.
- Copia de la Autorización Municipal de funcionamiento vigente, si se ubica en un establecimiento que opera fuera de la jurisdicción del municipio.
- Copia simple del documento de identidad del solicitante o representante legal.
- Carta poder con firma legalizada, en caso de ser representación.
- Copia del acta de la Junta o Asamblea de Propietarios de los bienes de dominio privado sujetos al régimen de propiedad exclusiva y común, en la que la mitad más uno de los Propietarios autorizan la ubicación del elemento de publicidad exterior y/o anuncio. En caso de no existir Junta o Asamblea de Propietarios, podrá presentar documentos de autorización suscrito por la mitad más uno de sus propietarios de corresponder.
- Recibo de pago del derecho de trámite.

Fecha : / /

FIRMA DEL SOLICITANTE

Nota : Son gratuitos :

- Anuncios y avisos publicitarios que identifican entidades públicas, organismos internacionales, templos, conventos y establecimientos similares de organizaciones religiosas de todas las denominaciones, así como los centros educativos, sólo con respecto al nombre y en una sola ubicación.

- La información temporal de actividades religiosas, culturales, recreativas, deportivas, cívicas y benéficas; todas ellas, de carácter no lucrativo. Así como la publicidad institucional de entidades públicas.